

2025年5月9日

株式会社 マルエツ

地域密着型の「食育」を中心とした イベント開始のお知らせ

マルエツは、地域のお客さまの健康で豊かな食生活に貢献するために、新たな活動として「食育」を中心としたキャラバン形式のイベントを開始いたしますのでお知らせいたします。

マルエツのイベントでは、「食を選ぶ力」を身につけることや、季節催事に合わせた食文化の継承など、幅広い視点から“食を通じて地域とつながり、心身ともに健康であること”を目指します。



「キッズ食育探検隊ツアー＆バター作り体験イベント」の様子(蕨北町店)

4月27日(日)には蕨北町店において、小学生を対象にした「マルエツキッズ食育探検隊」を開催いたしました。

「朝ごはんを食べよう!」をテーマに、自分たちで手作りしたバターを、店内焼き立てパンに塗って食べる体験を通して、栄養や朝食の大切さについて楽しく学びました。

また、旬の果物を味わう体験では、赤、黄、緑のキウイフルーツを食べ比べした後に店長と一緒に売場やバックルームツアーへ出発しました。

食べ比べした果物の陳列された様子や旬の野菜、魚を確認し、商品ができるまでの製造過程を見学し、スーパーマーケットを楽しんでいただきました。

今後も定期的開催し、地域に根ざした食育活動として展開してまいります。参加をご希望される方はマルエツ HP の応募フォームにてお申込みください。

今月のイベント開催予定

■マルエツ 板橋南町店(東京都板橋区)

【日程】2025年5月11日(日)

【内容】「母の日フラワーアレンジメント」

食卓を彩る「フラワーアレンジメント」の作り方を学べるワークショップです。

■マルエツ 江戸川橋店(東京都新宿区)

【日程】2025年5月18日(日)

【内容】「キッズ食育探検隊」

小学生を対象にした食育講座です。

■マルエツ 東門前店(埼玉県さいたま市)

【日程】2025年5月25日(日)

【内容】「AGF ハンドドリップ教室」

コーヒーの淹れ方や楽しみ方を学べる体験型のワークショップです。

イベントに参加をご希望される方は、以下の通り、マルエツ HP からご応募ください。

お申し込み方法

■お申し込みフォーム



■お申し込み方法

- ①カレンダーからご希望のイベントを選択します。
- ②お申し込みページに遷移しますので、注意事項をご確認の上、入力をお願いします。



以上

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を《「ありたい姿」》として明文化し、活動指針としています。

《「ありたい姿」》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」になりたいという思いが込められています。

しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に
人や地域とのつながりを、もっと身近に
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に
ちょっぴりしあわせな気持ちを
しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」

これからも、しあわせのいちばん近くに。

当社は 2025 年 10 月に 80 周年を迎えます。
日ごろ私たちを支えてくださる、地域のお客さまをはじめとする全ての皆さまに、
心よりの感謝を申し上げます。
一坪の小さな鮮魚店から始まったマルエツは、
お客さまの声を大切に、ふだんの暮らしに寄り添い続けてまいりました。
創業からの想いを受け継ぎこれからも地域の「健康で豊かな食生活」のため、
革新と挑戦を続けてまいります。
今後も変わらぬご支援・ご愛顧を賜りますよう、
よろしくお願い申し上げます。

